

Fabienne BORNARD

Office address:

INSEEC BUSINESS SCHOOL

Savoie Technolac

12 avenue du lac d'Annecy

F - 73381 Le Bourget du lac Cedex

Email address: fbornard@inseec.com

Phone number: +33 (0)4 79 25 35 79

EDUCATION:

2007 PhD in Entrepreneurship, Savoy University, “The social representation of the *Company* by its creator: what kind of influences on the entrepreneurial process?”.
Research Directors : Pr Claude Jameux and Pr Emmanuel Abord de Chatillon.

2003 Master of Research in Sociology, Grenoble University, France.

1991 Master in Grenoble Business School, France. Speciality: entrepreneurship.

ACADEMIC POSITIONS AND INDUSTRY EMPLOYMENT

2000 - present Professor of Entrepreneurship and Strategy in the INSEEC Higher Business School (Chambéry).

1991 / 1995: Consultant specializing in financial, economical and social diagnostics, responsible for company analysis in the sectors of metallurgy, textiles, pharmacy, health, in a national consultancy and accountancy expertise group.

1996 / 2000 : Starting a company providing services for the support of the development of small companies : executive seminars and consultancy ; creation of a professional network providing seminars, professional meetings and tools and support to new ventures.

PUBLICATIONS IN REFERREED JOURNALS

F. Bornard et C. Gaujard, (2016, *à paraître*), Imaginer des scénarios pour donner du sens à sa vision du futur..., *Entreprendre & Innover*, 29, Bruxelles, De Boeck. *FNEGE*, rank 4.

F. Bornard et E. Abord de Châtillon, (2016), Il est toujours temps d'entreprendre. Analyse de la base de données des chambres de commerce et d'industries comportant 7298 porteurs de

projets en 2014, *RIMHE* (Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise), 3 : 22, 44-66, ARIMHE. *FNEGE*, rank 4.

F. Bornard et C.N. Briest Breda (2014) Développer l'esprit d'entreprendre, une question d'agilité, *Revue de l'Entrepreneuriat*, 2 : 13, 29-53, Bruxelles, De Boeck. *CNRS rank 4*, *FNEGE rank 3*.

O. Toutain, C. Gaujard, S. Mueller et F. Bornard (2014) Dans quel Ecosystème Educatif Entrepreneurial vous retrouvez-vous ?, *Revue Entreprendre & Innover*, 4 : 23, 31-44, Bruxelles, De Boeck. *FNEGE*, rank 4.

F. Bornard N. Goujon et D. Richard (2014) Processus effectuel et modèle de Palo Alto, *Revue Entreprendre & Innover*, 2-3 : 21-22, 30-37, Bruxelles, De Boeck. *FNEGE*, rank 4.

P. Rey-Martin et F. Bornard (2014) L'entrepreneur et l'avocat, vers une relation d'accompagnement, *Revue Entreprendre & Innover*, 2-3 : 21-22, 99-107, Bruxelles, De Boeck. *FNEGE*, rank 4.

F. Bornard and C. Fonrouge (2012), Handicap à la nouveauté et seniors : l'entreprise créée par un senior bénéficie-t-elle de son expérience organisationnelle ?, *Revue Française de Gestion*, N°227, 8, 111-125. *CNRS rank 4*, *FNEGE rank 3*.

F. Bornard and C. Thévenard-Puthod (2009) Mieux comprendre les difficultés d'une transmission externe grâce à l'approche des représentations sociales, *Revue Internationale P.M.E.*, Vol. 22, N° 3-4, 83-108. *CNRS rank 4*, *FNEGE rank 3*.

CONFERENCE PROCEEDINGS

C. Verzat, F. Bornard and C. Gaujard (2014) Imaging the future of entrepreneurship education: scenarios building as shuttles to the future, in the symposium "Cradles for imagination and initiative", **11th International Transformative Learning Conference Symposium**, Spaces of Transformation and Transformation of Spaces, New York, United-States.

Alice-Lab, (2014), PDW "Strategies to think and design entrepreneurship education out of the box", **Annual meeting of the Academy of Management**, 1-5 August, Philadelphia, United-States.

C. Gaujard, F. Bornard et C. Verzat (2014) Reinventing the Business Model for Entrepreneurial Education? The ALICE-lab* Experiment!, **ECSB Entrepreneurship Education Conference (3E)**, *Rethinking Entrepreneurship Education, Training and Policy: The questions we care about*, 10-11 avril, Turku, Finland.

Mueller S., Toutain O., Gaujard C. & Bornard F. (2014), Exploring the Nature of Entrepreneurship Education Eco-systems, **ECSB Entrepreneurship Education Conference (3E)**, *Rethinking Entrepreneurship Education, Training and Policy: The questions we care about*, 10-11 avril, Turku, Finland.

Bornard F., Gaujard C., Toutain O., Jore M., Raucant B. Et Verzat C. (2013) Atelier de prospective : imaginer les principes de l'éducation entrepreneuriale en 2043, **8ème Congrès de**

l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, L'écosystème entrepreneurial, quels enjeux pour l'entrepreneur ?, Fribourg, Suisse.

C. Verzat, C. Gaujard, B. Raucant, M. Jorre, F. Bornard et O. Toutain (2013), « LES DÉS D'ALICE, Atelier-jeu pour oser concevoir des dispositifs de sensibilisation à l'entrepreneuriat innovants, **8ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation**, L'écosystème entrepreneurial, quels enjeux pour l'entrepreneur ?, Fribourg, Suisse.

F. Bornard and G. Parmentier (2011), « Business games: what are their potential for entrepreneurial learning ? », *56 th annual I.C.S.B.(The International Council for Small Business) world conference*, Stockholm.

F. Bornard (2011), « Je crée une ...*entreprise* : à quoi pensent réellement les créateurs d'entreprise ? », **Workshop international en Entrepreneuriat**, *Enseignement, formation et accompagnement dans le champ de l'Entrepreneuriat : évaluation et perspectives*, Agrosup Dijon.

F. Bornard (2005), « Création d'entreprise et projet de vie – étude de cas », 5th Conferene Day of the **Entrepreneurship Academy**, Reims.

F. Bornard (2004), « Comment concilier entreprise et projet de Société ? », Les enjeux du management responsable, **ESDES**, Lyon.Catholic University

PUBLICATIONS UNDER REVIEW

F. Bornard (2012) Exemple d'un dispositif méthodologique visant la compréhension des liens représentation mentale/processus de création d'entreprise, *Revue Internationale de Psychosociologie*, vol. XVII, N°44, 179-198.

F. Bornard (2006) L'impact du projet de vie sur le processus de création d'entreprise, *Management & Sciences sociales* (Recherches et Applications), January, N°1, 147-162.

F. Bornard (2005) Création d'entreprise : la force du projet, *Entreprise Ethique*, April, N°22, Cercle d'Ethique des Affaires, 43-49.

F. Bornard (2004) Ethique et création d'entreprise : un possible atout pour une T.P.E., *Economie & Humanisme*, October, N° 370, 20.

CURRENT RESEARCH PROJECTS AND INTERESTS

Founder team of the research project ALICE-LAB (*Action Learning in Creativity and entrepreneurship*).

Entrepreneurial learning and education ; Processes for new venture creations and company recoveries ; The socio-cognitive approach of entrepreneurship ; Entrepreneurial supportive arrangements, business incubators.