

---

**Karine RAÏES**

**Adresse :** 65 B Rue Marius Berliet  
69008 LYON  
**Née le :** 23/ 02/ 1980 à LYON  
**Téléphone :** (+33) 06.78.84.12.13  
**Contact mail:** [kraies@inseec.com](mailto:kraies@inseec.com)  
**Site Web :** [www.karinerai.es.com](http://www.karinerai.es.com)



---

**ENSEIGNANT CHERCHEUR - DOCTEUR EN MARKETING**

---

---

**DIPLOMES ET QUALIFICATIONS**

---

- 2010** **Qualification** universitaire au poste de Maître de conférence
- 2004-2009** **Doctorat** en Sciences de Gestion, Option **Marketing**  
**Laboratoire :** CERAG (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées en Gestion de Grenoble)  
**Titre thèse :** "Niveau de participation à une communauté virtuelle de marque et fidélité envers la marque: rôles médiateurs de l'engagement envers la communauté et envers la marque".  
**Directeur de thèse :** Professeur Marie-Laure Gavard-Perret  
**Jury de thèse :** Professeur Alain Jolibert ; Professeur Hans Mülbacher ; Professeur Jean-Luc Giannelloni,  
**Mention** très honorable avec félicitations du jury à l'unanimité et avis favorable pour la publication de la thèse "en l'état".
- 2002-2003** **D.E.A.** en Sciences de gestion, Option **Marketing**.  
Institut d'administration des Entreprises de Grenoble, *Major de Promotion*.
- 2000-2002** **Maîtrise en Marketing**  
Faculté des sciences Economiques et de Gestion de Sfax, Tunisie, *Major de Promotion*.
- 1999-2000** **D.E.U.G en Sciences de Gestion**  
Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Sfax, Tunisie.
- 1997-1998** **Baccalauréat**, option **Mathématique**  
Lycée de Jeunes filles de Sousse, Tunisie.

---

**EXPERIENCE PROFESSIONNELLE**

---

- 2012-CE JOUR** **PROFESSEUR ASSISTANT EN MARKETING**, Groupe INSEEC Business Schools, Lyon
- 2010–CE JOUR** **CHERCHEUR AU CERAG**, UMR 5820, Université Pierre Mendès France, Grenoble
- 2009- 2012** **ENSEIGNANT CHERCHEUR EN MARKETING**, ESC de Saint-Etienne
- 2009-2010** **VACATAIRE**, IEP, Institut Universitaire Politique, Grenoble
- 2008-2009** **VACATAIRE**, GEM, Grenoble Ecole de Management.
- 2007-2008** **ATER**, Université Pierre Mendès France, IAE Grenoble.
- 2006-2007** **ATER**, Université Pierre Mendès France, IUP CV Grenoble
- 2004-2006** **MONITEUR**, Université Pierre Mendès France, IUP CV Grenoble
- 2003-2006** **ALLOCATAIRE DE RECHERCHE**, Université Pierre Mendès France, CERAG

## PUBLICATIONS EN REVUES

- Forthcoming** Raïes K., Mülbacher H. and Gavard-Perret M.L. "Consumption community commitment: Newbies' and Longstanding Members' Brand Engagement and Loyalty", *Journal of Business Research*.
- 2014** Raïes K. et Helme-Guizon A. : « Ancrer sa proposition de valeur dans la simplicité : Le cas d'un site web marchand », *Décision Marketing*, N°73, Janvier-Mars, 139-152.
- 2013** Helme-Guizon A., Caldara C. et Raïes K. : « "BFF": Best Facebook Forever? The impact of social media attachment on the attitude towards brand presence on Facebook », *Marketing Journal of Research and Management (ZFP)*, Vol. 35, N°1, 32-39.
- 2012** Bachelard O. et Raïes K. (2012) : « Bien être au travail : et si la réponse était d'intégrer de l'éthique dans la co-construction des pratiques de GRH et de relation client ? », *[Im]pertinence, Revue de l'Académie de l'éthique*, Numéro 1, Automne 2012, p. 103-130.
- 2011** Raïes K. et M.L. Gavard Perret (2011) : *Fidélité à la marque des participants à une communauté virtuelle de marque : rôle de l'engagement envers la communauté ?*, *Recherche et Applications en Marketing*, numéro spécial « médias sociaux », Vol. 26, N° 3, p. 23-43.

## CONFÉRENCES ACADEMIQUES

- 2015** Hans MÜHLBACHER, Karine RAIES, Reinhard GROHS, Oliver KOLL (2015), " « Drivers of Brand Strength: Interaction Patterns of Brand Association Characteristics », GIKA Global Innovation and Knowledge Academy, du 13 au 16 juillet 2015, Valencia.
- 2015** Raïes K., Hans Muhlbacher (2015), "Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis: L'intérêt de l'analyse qualitative comparée en Comportement du consommateur », AFM Association Française du Marketing, du 20 au 22 Mai 2015, Marrakech.
- 2014** Raïes K., Helmes-Guizon A. et Florès L. (2014), « From satisfaction with a Facebook brand Fan page to brand loyalty: The moderating role of brand proximity », AFM Association Française du Marketing, du 14 au 16 Mai 2014, Montpellier.
- 2013** Raïes K, Caldara C. et Helme-Guizon A. (2013), « From consumer engagement behaviors with the brand on Facebook to brand attachment », EMAC European Marketing Academy Conférence, 4 au 7 juin 2013, Istanbul.
- 2013** Raïes K. (2013), « Les consommateurs face aux marques sur les médias sociaux : question de persuasion ou d'engagement comportemental ? », JTP Journées de la persuasion technologiques organisées par l'ADRIPS, 29 et 30 mai 2013, Metz.
- 2012** Caldara C., Helme-Guizon A. et Raïes K (2012) : « BFF : Best Facebook For Ever : The impact of social media attachment on the attitude towards brand presence on Facebook », Workshop Franco-Autrochio-Allemand autour du comportement du consommateur, 29 Novembre au 1<sup>er</sup> Décembre 2012, Innsbruck.

- 2012** Raïes K. et M.L. Gavard Perret (2012) : « Brand Loyalty Intention Among Members of a Virtual Brand Community: The Dual Role of Commitment », AMS World Congress Academy of marketing science, 16 au 18 mai 2012, New Orleans.
- 2012** Raïes K., Caldara C. et A. Helme-Guizon (2012) : « Facebook For Ever : Une exploration du concept d'attachement à un réseau Social », 6<sup>ème</sup> Journée de la communication "Below the line" Communications – Session Speed Reviewing, 29 et 30 Mars 2012, Nancy.
- 2012** Bachelard O. et K. Raïes (2012) : « La co construction des pratiques de GRH et de relations clients structurées par la RSE : cas du secteur de la vente en ligne », 23<sup>ème</sup> congrès de l'AGRH, 12 au 14 septembre 2012, Nancy, communication acceptée.
- 2012** Raïes K. (2012) : « L'expérience de consommation proposée par les hôtels « boutiques » : Impact sur les émotions ressenties, la qualité perçue et la fidélité », 4<sup>ème</sup> Colloque International sur les tendances du Tourisme, 2 et 3 Mai 2012 – IHET Sidi Dhrif, Tunis.
- 2009** Raïes K. et M.L. Gavard Perret (2009) : « Participation à une communauté virtuelle de marque et fidélité à la marque : Rôles médiateurs de l'engagement envers la marque et/ou envers la communauté », 24<sup>ème</sup> Congrès International de l'AFM, Londres.
- 2006a** Raïes K. (2006) : « Bénéfices recherchés dans la participation à une communauté virtuelle de marque », 4<sup>ème</sup> colloque International de la recherche en Marketing organisé par l'Association Tunisienne de Marketing, Tunis.
- 2006b** Raïes K. et M.L. Gavard Perret (2006) : « Vers une meilleure compréhension des besoins des participants à une communauté virtuelle de marque », 21<sup>ème</sup> Congrès International de l'AFM, Nantes.

## PROJETS DE PUBLICATIONS EN COURS

---

### avec P. Valette-Florence

« Need for uniqueness as a new criteria for the hotel sector ? » article à finaliser et à soumettre à l'Association for Consumer Research, Soumission prévue en Juin 2015.

### avec I. Chalamon et A. Helme-Guizon

« Why some people resist to Facebook ? », collecte de données réalisée, analyse de données à entamer au mois de Mars 2015.

## REVUE DE PRESSE ET CONFERENCES PROFESSIONNELLES

---

- 2012** Intervention lors de la 2<sup>ème</sup> Journée de la recherche organisée par l'AFM (Association Française du Marketing) et l'IREP (Institut de Recherche et d'Etudes Publicitaires) sous le titre : "Les communautés virtuelles de marque : quelle efficacité en termes de fidélisation et d'engagement de vos consommateurs", le 14 novembre 2012.
- 2011** Organisation d'une conférence professionnelle sous l'égide du Musée d'Art et d'Industrie de saint Etienne et de l'ESC Saint Etienne, « Une conférence entre passé et avenir sur les pratiques de la vente à distance et du E-commerce », présentation et animation d'une table ronde, 8 Novembre 2011, ESC Saint Etienne.

- 2010** « Mieux connaître les professeurs de marketing des ESC: Karine Raïes, enseignante en marketing à l'ESC Saint-Etienne », Marketing Grandes écoles magazine, N°8, Juin 2010, p. 6  
[http://edicas.quatrevents.fr/site/mar.cgi?TypeJ=20101009022333&journal\\_id=20101011234628](http://edicas.quatrevents.fr/site/mar.cgi?TypeJ=20101009022333&journal_id=20101011234628)

## **MATIERES ENSEIGNEES (NON EXHAUSTIF)**

---

### **Digital Marketing**

15h de cours Niveau M1, ECE Lyon- INSEEC Business School  
Années Universitaires 2013-2014 / 2014-2015

### **Introduction au Web Marketing**

15h de Cours Niveau L3 et M1, ECE Lyon-INSEEC Business School  
27h de Cours Niveau M2, programme ESC, *ESC Saint-Etienne*  
Années Universitaires 2010-2014

### **Etude de marché et analyses de données quantitatives**

15h de Cours Niveau L2, ECE Lyon – INSEEC Business School  
36h de Cours Niveau L1, *ESC Saint Etienne*  
Année Universitaire 2009-2010/ 2011-2012/ 2013-2014

### **Marketing de l'innovation**

15h de cours Niveau M1, ECE Lyon – Groupe INSEEC  
36h de Cours Niveau M2, programme ESC, *ESC Maroc*  
Année Universitaire 2011-2012/ 2013-2014

### **Introduction au Marketing**

27h de Cours Niveau L3, *IEP Grenoble*  
Année universitaire 2010-2011

### **Comportement du consommateur**

36h de Cours Niveau L3, programme ESC, *ESC Saint-Etienne*  
Années Universitaires 2009-2011

### **Marketing et Développement Durable**

12h de Cours Niveau Master Spécialisé, *ESC Saint Etienne*  
Année Universitaire 2010-2012

### **Analyses de Données multivariées, outil statistique SPSS**

16h de Cours Niveau M2 Marketing Quantitatif, *IAE Grenoble*  
Année Universitaire 2009-2011

### **Communication**

12h de Séminaire Niveau M1 Marketing, *IAE Grenoble*  
12 h de Travaux dirigés, niveau M1 Marketing, *IAE Grenoble*  
Année Universitaire 2007-2008

### **Marketing stratégique**

16h de séminaire Niveau L3, *IUP-CV Grenoble*,  
8h de Travaux dirigés niveau L3, *IUP-CV Grenoble*,  
Année Universitaire 2006-2007

### **Gestion d'un site Internet**

36h de Cours intégrés Niveau L3, *IUT2 Grenoble*,  
Année Universitaire 2002-2003

## **ACTIVITES INTERNATIONALES**

---

### **2011 Enseignement à l'ESCM – Casablanca - Maroc**

Chargée de cours de « marketing de l'innovation » (36h) et de « Introduction au E-commerce » (36h) – Niveau Master 2.

- 2005**      **Séjour de Recherche à l'Université d'Innsbruck (Autriche)**  
Séjour de 3 mois au sein de l'équipe Marketing de l'Université d'Innsbruck sous la direction du professeur Hans Mülbacher.

### **ACTIVITES D'ENCADREMENT PEDAGOGIQUE**

- 2012-2013**    Suivi de 30 étudiants pour leur mémoire de recherche appliqué de fin d'étude, ECE Lyon, INSEEC Business Schools.
- 2010-2012**    Mise en place et suivi d'un projet Marketing mené par les étudiants du niveau L3 « De l'étude du comportement du consommateur à l'étude de marché », en partenariat avec différentes entreprises (Auchan, Ikea, Cadbury, Harmony Jouets, Kronembourg)
- 2009-2010**    Enseignant référant Marketing pour le projet Auchan, Challenge suivi par des étudiants de Niveau M1, *ESC Saint Etienne* (Classé 2<sup>ème</sup> sur 7 écoles de commerce).

### **ACTIVITES ADMINISTRATIVES**

- 2012**            Membre du comité de commercialisation du programme ESC de l'ESC Saint Etienne
- 2010-2012**    Membre du comité de Pilotage pour la réflexion sur l'évolution pédagogique au sein de l'ESC Saint Etienne.
- 2010-2011**    Membre du comité de Recherche au sein de l'ESC Saint Etienne.

### **ASSOCIATIONS ACADEMIQUES**

- 2015**            **Membre du comité scientifique du colloque « Objets connectés »** organisé par le laboratoire Ceros-mil de l'Université Paris Ouest et l'IESEG School of Management et l'EMLV
- Depuis 2014**    Reviewer à l'European Marketing Academy Conference (EMAC)
- Depuis 2006**    Membre de l'Association Française du Marketing (AFM)
- Depuis 2012**    Membre de l'Association for Marketing Science (AMS)

### **ACTIVITES EXTRAPROFESSIONNELLES**

Langues maîtrisées: Anglais - Arabe

Outils et logiciels informatiques: Excel – SPSS – Sphinx – AMOS – fsQCA- Tropes – End Note – Mendeley – Wix (éditeur de sites web)

Autres Activités: course à pied - danse "modern Jazz" (Championne de Tunisie 1998), voyages et cuisine.