

MASTER
ICONES

INGÉNIERIE
DE LA COMMUNICATION
ORGANISATIONNELLE, NUMÉRIQUE
ET STRATÉGIQUE



CREATIVITE
INNOVATION
COMMUNICATION

Forum organisé par les étudiant(e)s
du Master CCOSII / ICONES

Entrée gratuite

9 Avril 2019
17h-20h

Centre Universitaire Méditerranéen
65 Promenade des Anglais, 06000 Nice



Faculté des Lettres, Arts
et Sciences Humaines
Membre de UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Ne pas jeter sur la voie publique

PROGRAMME

17 h 00

Accueil des invité(e)s

17 h 15

Conférence - débat

18 h 30

Performance théâtrale :
"Compagnie des Délices"

19 h 00

Table - ronde

19 h 45

Début du cocktail

LES INTERVENANTS

CONFERENCE - DEBAT

Animée par **Nicolas Pélissier**, professeur au département des SIC de l'Université Côte d'Azur, directeur de l'équipe de recherche SIC.Lab Méditerranée

- **Frédéric Gimello-Mesplomb**, Délégué Régional Recherche et Technologie (DRRT) du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et Professeur à l'Université d'Avignon
- **Sylvie André**, Directrice de la Communication de l'agence ITER France
- **Vincent Parisot**, Directeur de la Communication Orange Sud-Est

TABLE - RONDE

Animée par **Marie-Nathalie Jauffret**, Enseignante-Chercheuse à l'Université Internationale de Monaco et chercheuse au laboratoire SIC.Lab

- **Levon Bosnakian**, Fondateur de Bosnakian Communication
- **Cyril Dunaud**, Directeur associé de l'Agence Mylor
- **Marie Pourreyron**, Adjointe à la Communication et à l'Environnement du Maire de Cannes et Responsable SEO
- **Nicolas Romain**, PDG de l'Agence Iconik
- **Kevin Soler**, CEO Groupe Vip 360
- **Agence Tequila Rapido**